



### Kazus konkursowy – Life Sciences

Zgłosił się do Ciebie klient – duża firma farmaceutyczna, która chce przeprowadzić ogólnopolską akcję marketingową polegającą na dostarczaniu próbek produkowanego przez nią leku o nazwie „XYZ”. To lek przeciwważny do stosowania miejscowego, zawierający substancję czynną *nystatinum*. Klient planuje dostarczać próbki „XYZ” do pacjentów, lekarzy, farmaceutów i techników farmacji oraz pielęgniarek w liczbie 15 najmniejszych opakowań na osobę dostarczanych raz na 3 miesiące (przez co najmniej rok, ale Klient rozważa przedłużenie akcji). W związku z powyższym poproszono Cię o opinię prawną w następujących kwestiach:

1. Czy akcja marketingowa może być kierowana do wyżej wymienionych osób?
2. Jakie wymagania obowiązują Klienta w zakresie przechowywania i transportu próbek?
3. Czy lekarz, pielęgniarka lub farmaceuta będzie mógł przekazywać próbki pacjentom?
4. Czy Klient będzie mógł zwiększyć liczbę dostarczanych próbek, jeśli otrzyma sygnał od odbiorców, że nie jest to liczba wystarczająca do wyrobienia sobie opinii na temat produktu?
5. Czy ww. założenia powinny zostać zmodyfikowane ze względu na regulacje prawne? Jeśli tak, to w jaki sposób?
6. Czy klient powinien dopełnić określonych formalności w związku z ww. działaniami? Jeśli tak, to jakich?

\*\*\*

Zasady konkursu są dostępne na stronie [www.kclegal.eu](http://www.kclegal.eu), zapraszamy do przesyłania zgłoszeń do dnia 30 kwietnia 2017.